

지역과 함께 지속 가능한 미래를 만드는
최고의 문화관광재단

제424회 도의회 임시회(2026. 1.)

문 화 안 전 소 방 위 원 회

2026년도

주요업무 추진계획



전북특별자치도문화관광재단
Jeonbuk Art, Culture & Tourism

보고 순서

I. 일반현황	1
II. 2025년 주요성과	7
III. 비전 및 추진전략	9
IV. 2026년 주요업무 추진계획	10
1. 문화예술훈	11
2. 관광·마이스	27
3. 문화공간운영	39

I. 일 반 현 황

1 설립목적

- 전북특별자치도 문화예술진흥을 위하여 창작역량 강화와 향유기회 확대를 추진하고, 문화관광 활성화를 위한 다양한 시책개발 및 지원

2 설립근거

- 민법 제32조(비영리법인의 설립과 허가)
- 지역문화진흥법 제19조(지역문화재단 및 지역문화예술위원회의 설립 등)
- 문화예술진흥법 제7조(전문예술법인·단체의 지정 육성)
- 전북특별자치도문화관광재단 설립 및 운영에 관한 조례

3 주요연혁

- 2015. 12. 7. : 재단법인 설립 허가
- 2016. 1. 1. : 전라북도문화관광재단 업무 개시(제1대 이병천 대표이사 취임)
- 2016. 4. 19. : 재단법인 전북문화관광재단 출범
- 2016. 10. 19. : 재단법인 전라북도문화관광재단 명칭 변경
- 2017. 9. 14. : 조직개편(1처 1부 1단 5팀 → 1처 1부 1단 6팀)
- 2018. 1. 1. : 제2대 이병천 대표이사 연임
- 2018. 3. 2. : 전라북도 예술인 복지증진센터 개소
- 2020. 6. 9. : 제3대 이기전 대표이사 취임
- 2021. 5. 10. : 조직개편(본부 체제 : 1처 1부 1단 6팀 → 1처 3본부 1단 9팀)
- 2022. 10. 7. : 제4대 이경윤 대표이사 취임
- 2023. 3. 2. : 조직개편(1처 3본부 1단 9팀 → 1처 3본부 7팀)
- 2024. 2. 6. : 재단법인 전북특별자치도문화관광재단 명칭 변경
- 2024. 6. 27. : 조직개편(1처 3본부 7팀 → 1처 3본부 1센터 7팀)
- 2024. 10. 7. : 제5대 이경윤 대표이사 연임

4 기금조성 현황

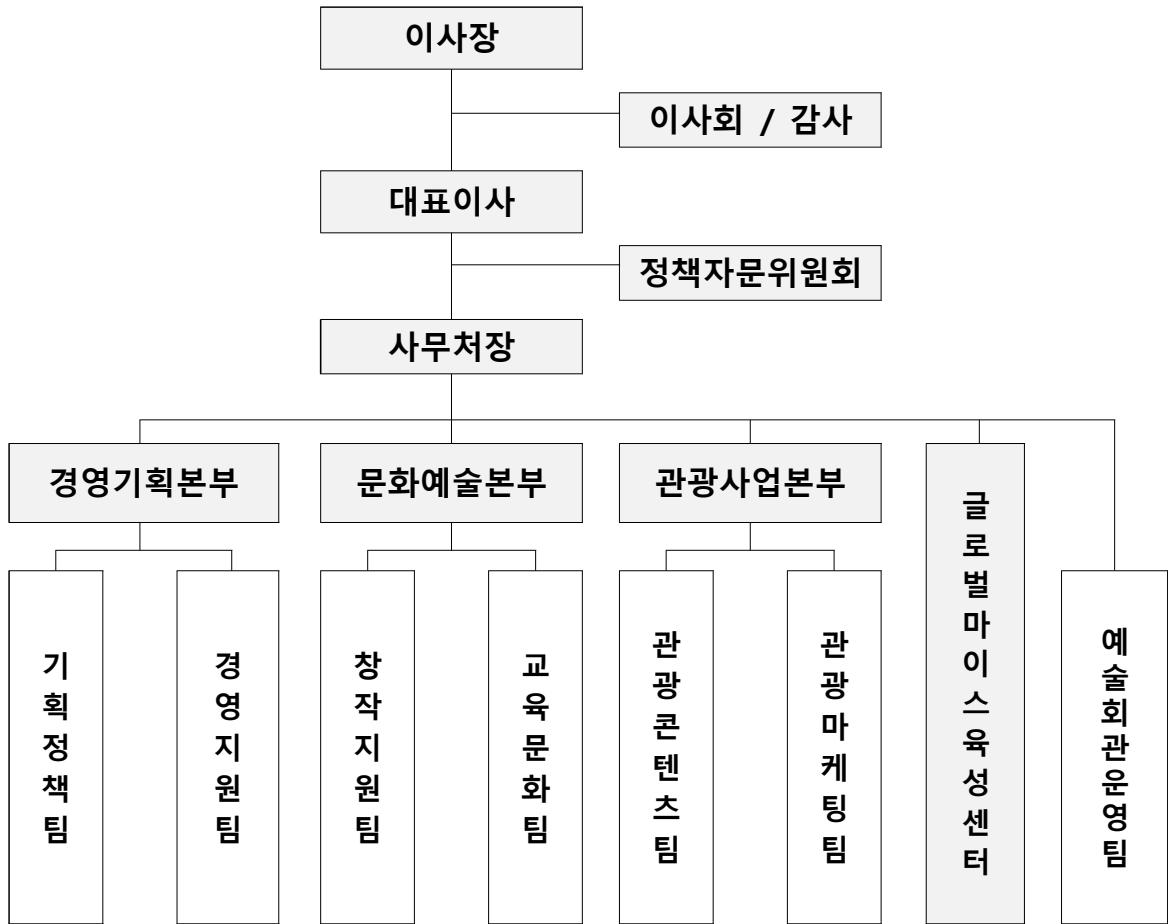
- 기금조성 및 운용('26. 1. 1. 기준)

(단위 : 백만원)

2025년 조성액	2026년 운용계획 (~7월까지)			2026년 조성액	비 고
	수 입	발생이자	기타수입		
34,665	-	365	-	35,030	- 목표액 : 35,000백만원 - 목표연도 : 2026년

5 조직 및 정·현원

○ 기구 : 1처 3본부 1센터 7팀



○ 정원 및 현원('26. 1. 31. 기준)

(단위 : 명)

구 분	계	일반직								공무직	
		소계	대표이사	가급	나급	다급	라급	마급	바급	소계	시설경비미화
정 원	66	60	1	1	4	9	12	17	16	6	6
현 원	62	57	1	1	4	9	11	16	15	5	5
결 원	△4	△3	-	-	-	-	△1	△1	△1	△1	△1

6 2026년도 예산 변동 현황

□ 총예산 : 45,425백만원

□ 수입 총괄표

(단위 : 백만원)

예산과목		26년 본 예산		25년 본 예산		증 감
		(A)	구성비	(B)	구성비	(A-B)
합 계		45,425	100%	45,188	100%	237
사	업 수 익	42,912	94.47%	42,122	93.2%	790
	영 업 수 익	42,266	93.05%	41,039	90.8%	1,227
	사 용 료 수 익	40	0.09%	40	0.1%	-
	보 조 금 수 익	36,916	81.27%	35,863	79.3%	1,053
	기 부 금 수 익	25	0.06%	45	0.1%	△20
	출 연 금 수 익	5,285	11.63%	5,091	11.3%	194
	영 업 외 수 익	646	1.42%	1,083	2.4%	△437
	이 자 수 익	346	0.76%	1,012	2.2%	△666
	기 타 영 업 외 수 익	300	0.66%	71	0.2%	229
	자 본 적 수 입	2,513	5.53%	3,066	6.8%	△553
	유 보 자 금	2,513	5.53%	3,066	6.8%	△553
	순 세 계 잉 여 금	2,513	5.53%	3,066	6.8%	△553

□ 지출 총괄표

(단위 : 백만원)

예산과목		26년 본 예산		25년 본 예산		증 감
		(A)	구성비	(B)	구성비	(A-B)
합 계		45,425	100%	45,188	100%	237
전북특별자치도문화관광재단 계		45,425	100%	45,188	100%	237
	재 단 운 영 계	8,073	17.76%	8,834	19.6%	△761
	인 건 비	3,795	8.35%	3,640	8.1%	155
	물 건 비	1,095	2.41%	1,104	2.4%	△9
	경 상 이 전	361	0.79%	327	0.7%	34
	자 본 지 출	-	0.00%	-	0.0%	-
	용 자 금 및 출 자	-	0.00%	-	0.0%	-
	기 타	2,346	5.16%	3,187	7.1%	△841
	예 비 비	476	1.05%	576	1.3%	△100
	사 업 운 영 계	37,352	82.24%	36,354	80.4%	998
	문 화 예 술 본 부	29,082	63.97%	26,196	58.0%	2,886
	관 광 사 업 본 부	6,935	15.26%	8,874	19.6%	△1,939
	글로벌마이스육성센터	275	0.60%	139	0.3%	136
	예 술 회 관 운 영 팀	1,060	2.41%	1,145	2.5%	△85

※ 예산서 기준에 의거하여 작성

□ 사업운영 지출 세부내역

(단위 : 백만원)

부서	사업명		계	국비	도비	시군비	기타
합계(41건)			37,352	18,605	14,407	4,340	-
문화 예술	소계(15건)		29,082	15,795	9,022	4,265	
	지역문화예술 특성화 지원		3,482	-	3,482	-	-
	공연장 상주단체 육성지원		662	-	662	-	-
	전북예술인복지증진센터 운영		181	-	181	-	-
	청년문화예술 주문배달서비스		60	-	60	-	-
	전북 어울림 창작활동 지원사업		45	-	45	-	-
	민간 소공연장 청년인력 지원사업(신규)		250	-	250	-	-
	K-ART 청년창작자 지원 사업(신규)		915	645	270	-	-
	도민참여 전북형 문화집강소 프로젝트(신규)		300	-	300	-	-
	통합문화이용권지원		21,267	15,065	1,937	4,265	-
	지역문화예술교육 기반 구축		1,000	-	1,000	-	-
	전북형마을문학 프로젝트		250	-	250	-	-
	전북 문화예술교육 지원센터 운영		200	-	200	-	-
	유아문화예술교육 지원		200	-	200	-	-
	청년문화예술 활성화 사업		100	-	100	-	-
	문화예술교육사 현장역량강화		170	85	85	-	-
	관광	소계(14건)		6,935	2,810	4,050	75
전북특별자치도 한 달 여행하기		30	-	30	-	-	
전북관광기업지원센터 운영		1,800	900	900	-	-	
전북관광두레 지역협력사업		200	100	100	-	-	
전북형 위케이션 활성화 사업		170	-	170	-	-	
지역 참여형 근로자 휴가지원사업		30	-	30	-	-	
치유관광산업 활성화		85	-	85	-	-	
호남관광문화주간 운영(신규)		120	-	120	-	-	
미디어를 활용한 해외 온라인 홍보 마케팅		80	-	80	-	-	
전북특별자치도 관광기념품 100선		350	-	350	-	-	
해외관광객 유치마케팅		150	-	150	-	-	
서부내륙권 관광진흥사업		연계 관광 홍보 및 마케팅	970	485	485	-	-
		연계 관광 코스 및 상품 개발	150	75	-	75	-
		지역관광 생태계 구축	2,500	1,250	1,250	-	-
쇼핑관광 활성화		300	-	300	-	-	
마이스 육성	소계(7건)		275	-	275	-	-
	지역 유망 마이스행사 육성 지원		50	-	50	-	-
	전북 마이스 아카데미(인력양성)		40	-	40	-	-
	마이스국제기구 연회비 및 마이스마케팅활성화		25	-	25	-	-
	청년마이스 서포터즈 운영		15	-	15	-	-
	마이스협의체 운영		30	-	30	-	-
	2026 세계관광산업컨퍼런스 개최(신규)		100	-	100	-	-
	전북 유니크메뉴 발굴 및 육성(신규)		15	-	15	-	-
예술 회관 운영	소계(5건)		1,060	-	1,060	-	-
	전라북도 거리극 축제 노상놀이야		120	-	120	-	-
	전통예술지역브랜드 상설공연		345	-	345	-	-
	하안양옥집 복합문화공간 운영		345	-	345	-	-
	전북예술회관 기능보강		100	-	100	-	-
	전북예술회관 어린이극장 운영(신규)		150	-	150	-	-

※ 예산서 기준에 의거하여 작성

7 시설현황

구분	위치	시설규모	주요시설	시설사진
전북특별자치도 문화관광재단	전주시 완산구 전라감영로 72, 4, 5층	총 1,268㎡	3개 본부 사무실, 회의실 2, 여성휴게실 1 등	
전북예술회관	전주시 완산구 팔달로 161	총 4,641㎡	전시실 6, 공연장 1, 커뮤니티 공간 4, 운영사무실 등	 
전북관광기업 지원센터	전주시 완산구 전라감영로 72, 1, 2층	총 634㎡ (사무면적 428㎡)	오픈오피스 1, 회의실 4, 미디어 랩 1, 기업입주공간 23, 운영사무실 등	 
문화공간 하안양옥집	전주시 완산구 경기전길 67	총 599㎡	기획전시실 1, 도지사 전시관 1, 소통 공간 1, 백인의 서재 1, 테라스 1, 운영사무실 등	 

8 부서별 주요업무

부 서 명		주 요 업 무
경영기획본부	기획팀	<ul style="list-style-type: none"> 경영평가, 직원 성과관리, 대외 업무협력 및 행정사무감사 ESG경영, 고객만족경영, 인권경영 문화관광정책 및 신규사업 발굴 재단 홍보물 제작·발간 및 대내외 홍보
	경영지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 인사, 노무, 복무, 복리후생 및 안전경영 등 조직관리 이사회, 노사협의회, 인사위원회 운영 기금, 금고, 예산 및 결산, 기부금 지출, 계약, 급여, 각종 세무신고, 총무업무 및 행정지원
문화예술본부	창작지원팀	<ul style="list-style-type: none"> 공연장 상주단체 육성지원 지역문화예술 특성화지원(무대공연작품 제작지원등 8개 사업) 청년문화예술 주문배달서비스 예술인복지증진센터 운영(복지서비스 증진 6개 사업)
	교육문화팀	<ul style="list-style-type: none"> 통합문화이용권 지원 생애주기별 문화예술교육(지역문화예술교육 기반구축 등 3개 사업) 전북문화예술교육지원센터 운영 전북형 마을문학 프로젝트 청년 문화예술 활성화 도민참여 전북형 문화집강소 프로젝트
관광사업본부	관광콘텐츠팀	<ul style="list-style-type: none"> 지역 체류형 관광 활성화 치유관광산업 활성화 호남관광문화주간 운영 전북관광기업지원센터 운영
	관광마케팅팀	<ul style="list-style-type: none"> 지역관광 브랜드 경쟁력 강화 해외 관광객 유치를 위한 온·오프라인 마케팅 서부내륙권 관광진흥 활성화
글로벌마이스육성센터		<ul style="list-style-type: none"> 지역 유망 마이스행사 육성지원 전북 마이스 아카데미(인력육성) 운영 전북특별자치도 마이스 협의체 운영
예술회관운영팀		<ul style="list-style-type: none"> 전통예술지역브랜드 상설공연 거리극축제 노상놀이야 전북예술회관 운영 하얀양옥집 복합문화공간 운영

Ⅱ. 2025년 주요성과

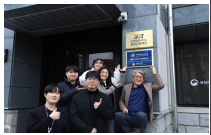

1 현장 중심 문화예술 생태계 활성화와 향유기반 확대

<p>예술 현장 중심의 포용적 창작환경 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현장 의견을 반영한 공모제도 개선 및 지원 체계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 라운드테이블 등 예술 현장 의견을 반영하여 공모제도 6개 개선 - 개인 창작활동비 20% 확대, 장애예술인 단체 요건(30%) 현실화, 인구감소지역으로의 가점 전환 등 예술인의 실질적 창작 여건 개선 ○ 창작 역량 강화 및 예술인 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 창작예술 410건 지원(기초예술 359건, 무대작품·우수기획전시 51건) - 국가 공모 ‘지역 예술 도약지원 사업’ 7건 선정 (전국 시도 3위, 총 322백만원 확보) - 도내 8개 기업·기관에 예술인 파견으로 44명의 예술 일거리 창출 및 예술을 통한 사회적 가치에 기여(국립임실호국원 표창) ○ 청년·중간·원로·장애예술인과 소외지역 등 사각지대 지원 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 청년·중간·원로·장애 예술인, 인구소멸지역 예술인 등 806명 지원으로 생애주기별 지속 가능한 창작활동 기반 조성 및 문화자원 발굴 ○ 지역 간 문화예술 교류 확대를 통한 창작 생태계 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 한국지역문화재단총연합회, 전북-제주 간 지역상생·문화동행으로 ‘우수재단’ 선정(임실필봉농악-제주 김정문화회관 연계 543명 관람) 	 <p><아트전북 페스타></p>  <p><문화예술 국제교류></p>
<p>지역 균형 문화예술 확대 및 브랜드 제고</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전북 도내 균형 있는 문화예술 향유 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 14개 시·군의 예술인 1만 5천여 명 지원으로, 도민 99만여 명의 문화예술 향유 기회 확대 - 통합문화이용권 운영을 통해 문화 소외계층 문화접근성 확대를 인정받아 ‘문화체육관광부 장관 표창’ - 인구소멸 10개 시·군 10개 마을에서 주민 1,251명 참여, 예술을 통한 지역 문화자원 발굴과 문화산업 재생 기반 마련(5,332명 향유) ○ 전북 대표 상설공연을 통해 문화예술 브랜드 인지도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 서울 웰컴 대학로 페스티벌 참가 1,200명 관람(전주김제 브랜드공연) - 노상놀이야 통합퍼레이드 18,795명 관람 (전북현대모터스FC 및 발효식품엑스포 연계) 	 <p><전북형 마을문화 프로젝트></p>  <p><전북현대모터스FC 연계 노상놀이야 통합퍼레이드></p>
<p>전북 대표 문화 공간 활성화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 도내 아동의 문화접근성 확대를 위한 전북예술회관 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 어린이 상설공연 21회 운영(국비 83백만 원 확보, 2,852명 관람) - 창극, 뮤지컬, 인형극 등 5개 콘텐츠 운영 - 국가 공모 ‘지역전시 활성화 사업’ 선정으로 어린이 전시 운영 ○ 문화공간 ‘하얀양옥집’ 운영을 통한 문화행정 혁신 <ul style="list-style-type: none"> - 아동·노인·장애인 등 사회적 약자 및 주민과 문화예술 협업 등 우수사례 인정으로 ‘적극행정 최우수상 수상(전북특별자치도 문화산업과 수상 협력)’ - 전북 무형유산의 삶과 작품 조명 등 전북 특화 콘텐츠 운영 - 지속적인 방문객 확대로 전주한옥마을 대표 문화 명소 자리매김 (방문객 86,236명) 	 <p><어린이상설공연 '뮤지컬 비밥'></p>  <p><하얀양옥집></p>

2 전북 관광 브랜드 경쟁력 강화 및 플랫폼 기반 조성

<p>체류형·치유 관광 산업 생태계 활성화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전북형 체류형 관광 확산을 통한 지역경제 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 전북 특화 콘텐츠를 활용한 관광상품 운영으로 체류형 1일 관광객 4,512명 유치 - 문화체육관광부, ‘웰니스 평가 전국 1위’ 달성(추가 2억원 확보) - 위케이션, 근로자 휴가지원, 한달 여행하기 등 체류형 관광콘텐츠를 통해 2,034명 참여 및 지원금 대비 257% 소비효과 창출 (지원금 54백만원, 소비지출 1.39억원) - 서부내륙권 사업 특화 상품 개발을 통해 14.5억원 상품 판매(7,856명 유치) 	 <p><체류형 관광 홍보></p>
<p>해외 관광객 유치 경쟁력 강화</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해외 관광객 유치 확대를 통한 전북 관광 국제 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남·러시아 등 해외 관광객 유치 협약 체결 및 후속 사업과 직접 사업 운영을 통해 59,354명 유치(8,000명 유치 협약 체결, 8건 후속 사업 추진) ○ 국내·외 관광전 연계 및 전북 홍보관 운영으로 체계적인 홍보마케팅 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 국내외 박람회 연계 전북 홍보관 운영으로 62만여 명 방문(서울, 일본, 베트남, 몽골 등) - 서부내륙권 3개 광역 연계 서울국제관광전 홍보부스 ‘최우수상 수상’ - 전북 관광기업 해외 판로개척 업무협약 18건 및 투자계약 5만불 체결 	 <p><재단·몽골 해외관광객 유치 협약></p>  <p><임실산타축제 연계 외국인 유치 프로그램></p>
<p>관광 기업 육성 및 일자리 창출</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인 관광 기업 육성과 일자리 창출을 통해 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 한국관광공사, 지역관광기업지원센터 ‘우수 기관’ 선정(추가 2억원 확보) - 센터 수혜기업 ‘주식회사 아삭’ 지역관광벤처기업 ‘전국 우수기업’ 선정 - 센터 수혜기업 138억원 매출 및 신규 일자리 창출 114명(정규직 97명) - 사업화자금, 판로개척, 입주지원 등을 통해 관광기업 73개사 발굴 	 <p><전북관광기업지원센터 성과공유회></p>
<p>전북 특화 MICE 인프라 조성</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인 MICE 육성을 통한 관광 산업 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 해외 9개 국가의 관광부 고위 관계자, UN Tourism, PATA 등 세계관광산업 컨퍼런스 163명 참가로 전북 관광산업 국제적 위상 제고 - 전북 스마트 마이스 얼라이언스 호텔·전시·여행사·서비스 등 14개사 발굴 - 전북 마이스 아카데미 운영을 통해 예비 인력 배출 (컨벤션기획사 2급 필기합격 15명, 27명 수료) 	 <p><2025 전북 MICE 얼라이언스 연례총회></p>

3 지속가능 경영과 공공 책임성 강화

<p>지속가능 경영 조직문화 구축</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성과 중심 경영혁신 및 지속가능 경영 조직문화 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 성평등가족부, ‘가족친화인증기관’ 선정 - 행정안전부, 지방공공기관 경영개선 ‘유공기관 장관 표창’ (성과관리, 조직운영, 경영혁신 우수) 	 <p><성평등가족부 가족친화인증기관 선정></p>
<p>사회적 책임 이행으로 상생 가치 확산</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 성평등 가치 확산 및 공공 협력을 통한 사회적 가치 창출 <ul style="list-style-type: none"> - 문화체육관광부, 제18회 양성평등문화상 단체 부문 ‘장관상 수상’ (문화관광 성평등 정책성과 확산) - 한국도로공사 ‘기관 표창’ (교통문화 정착·관광 연계 홍보성과) 	 <p><양성평등문화상 단체부문 장관상 수상></p>

Ⅲ. 비전 및 추진전략

Mission | 문화와 관광으로 사람을 품고, 지역과 연결되는 전북특별자치도

Vision | 지역과 함께 지속 가능한 미래를 만드는 최고의 문화관광재단

대표이사 경영철학 및 핵심가치

창 의

사각지대 최소화와
차별없는
문화예술 지원

지역 상생

지역 문화와 관광의
융합으로 지속
가능한 브랜드 구축

글로벌 연계

글로벌
경쟁력을 갖춘
MICE 산업 육성

지속 가능성

지속가능한 경영으로
일 잘하는 조직 성장

경영목표 2026

문화예술 생태계의
지속 가능한 성장

전북만의
관광 브랜드 구축

전북형 MICE 산업
환경 조성

ESG 기반 경영혁신과
조직 역량 강화

전략방향 및 전략과제

전북형 문화예술
생태계의 확장과 활성화

예술현장 중심의
창작역량 강화와
예술지원 사각지대 최소화

도민 중심의 문화예술
향유 프로그램 및 지역
특화형 문화예술교육 확대

예술인 복지서비스 및
권리보장 강화

전북만의 지속가능한
관광 콘텐츠와 플랫폼 구축

전북만의 차별화된 지역
특화 관광 콘텐츠 개발

광역권 관광 네트워크
확대 및 지역 교류 활성화

지역 관광 브랜드의
국내외 홍보마케팅 강화

전북형 MICE 산업의
글로벌 허브 구축

전북 특화 MICE 콘텐츠
개발 및 국제 수준의
MICE 인프라 조성

글로벌 MICE 육성을
위한 전문인력 양성

지역특화 MICE 이벤트와
지역 연계 사업 강화

ESG 경영 실현을 통한
지속 가능한 운영 기반 확보

환경 친화적 운영
시스템 도입

투명한 경영 시스템과
혁신적 조직문화 정착

사회적 책임 강화 및
협력 거버넌스 구축

IV. 주요업무 추진계획

【문화예술사업】

① 공연장 상주단체 육성지원	13
② 지역문화예술 창작 및 활성화 지원	14
③ 청년문화예술 주문배달서비스	15
④ 전북예술인복지증진센터 운영	16
⑤ 전북 어울림 창작활동 지원 사업	17
⑥ K-ART 청년창작자 지원 사업(신규)	18
⑦ 통합문화이용권 지원	19
⑧ 전북문화예술교육지원센터 운영	20
⑨ 생애주기별 문화예술교육 지원	21
⑩ 전북형 마을문학 프로젝트	22
⑪ 청년 문화예술 활성화	23
⑫ 도민참여 전북형 문화집강소 프로젝트(신규)	24
⑬ 전북대표상설공연 운영	25

【관 광 · 마이스】

① 지역 체류형 관광 활성화	29
② 치유관광산업 활성화	30
③ 호남관광문화주간 운영(신규)	31
④ 전북관광기업지원센터 운영	32
⑤ 지역관광 브랜드 경쟁력 강화	33
⑥ 해외 관광객 유치를 위한 온오프라인 마케팅	34
⑦ 서부내륙권 관광진흥 활성화	35
⑧ 전북 마이스 산업 육성 및 유치기반 강화	36
⑨ 전북 마이스 산업 생태계 구축	37

【문화공간운영】

① 전북예술회관 운영	41
② 하안양옥집 복합문화공간 운영	42

문 화 예 술

1

공연장 상주단체 육성지원

담당자	팀 장
강조원 ☎ 230-7445	강준석 ☎ 230-7441

- 공공 공연장과 공연예술단체 간 상생협력을 통해 공연예술단체의 창작 역량 강화와 공연장 운영 활성화 도모 및 지역민 문화 향유 기회 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도내 공공 공연장 및 공연예술단체
- 사 업 비 : 662백만원(도비)
- 사업내용 : 도내 공공 공연장 활성화를 위해 역량 있는 단체가 상주하여 공연 및 다양한 프로그램의 개발·운영 지원
- 추진근거 : 문화예술진흥법 제39조(국고보조 등)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 우수 상주단체(3개소)를 한국문화예술위원회 공모사업과 연계 지원
- 최종 2개소 선정(국비 177백만 원)으로 도내 예술 단체의 전국 유통망 확대 기반 마련
- 공연 및 주민참여 프로그램 총 130회 운영, 도민 14,435명 문화향유
- 평균 객석 점유율 95.5%로 도내 공연예술 활성화 및 모객 성과 창출

< 개선사항 >

- 4년 연속지원 시 2년 휴식 지원체계에 따른 기존 단체 활동의 기회 확보 및 신규 단체 진입 장벽에 따른 균형 보완 필요
- 현장 의견 반영을 통해 지원 구조를 개선하여 기존 단체의 활동 유연성과 신규 단체 참여 기회 동시 확보

□ 금후계획

- 사업공모 및 선정 : '26. 2~3월
- 단체별 보조금 교부 및 프로그램 운영 : '26. 3~12월
- 간담회 및 역량강화 워크숍 운영 : '26. 4~5월
- 종합평가(전문가, 행정, 관객) 추진 : '26. 4~12월
- 지원단체(공연장) 홍보 지원 등 : '26. 5~12월
- 자체평가회 및 종합평가 결과보고, 제도개선 실시 : '26. 12월

2

지역문화예술 창작 및 활성화 지원

담당자	팀 장
이한수 ☎ 230-7444	강준석 ☎ 230-7441

- 도내 예술인 및 예술단체의 창작역량 강화, 성장도모를 위해 문화예술 창작활동을 지원하여 문화예술과 더불어 풍요로운 도민의 삶 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도내 문화예술단체 및 예술인
- 사 업 비 : 3,732백만원(도비)
- 사업내용 : 문화예술 육성 등 지역 특성화 프로그램(8개 사업) 및 소공연장 청년인력 지원
 - 지역문화예술특성화지원*(3,482), 민간소공연장 청년인력 지원사업(250)
 - * 문화예술육성(1,950), 무대작품제작(500), 소공연장(240), 창작공간활성화(160), 우수기획전시(100), 아트전북페스타(90), 문화예술국제교류(90), 우리가락우리마당(160)
- 추진근거 : 문화예술진흥법 제39조(국고보조 등)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 및 문화예술육성지원 공모 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 현장 수요 기반(라운드테이블)의 공모제도 개선 및 창작 안전망 강화
 - 개인 창작활동비 20% 확대, 인구감소지역 가점 전환 등 6개 과제 개선 및 실행
- 문화예술육성 359건, 우수기획전시 등 특성화지원 51건으로 총 410건의 다각적인 지역 예술 지원(11,556명 예술인 지원, 347,434명 향유)
 - 지역문화예술특성화지원 전체 선정률 44.5%, 문화예술육성지원 선정률 39.7%

< 개선사항 >

- 예술 현장의 창작 역량 수요 증가에 따른 맞춤형 지원 확대 필요
 - 예술현장 선정 비율 43% 이상 확대 추진(예산 3억원 증액)

□ 금후계획

- 민간소공연장 청년인력 지원 공모 및 심의·선정 : '26. 2~3월
- 문화예술육성지원사업 심의 및 선정 : '26. 2~4월
- 무대작품제작지원 등 7개 단위사업 공모 및 심의·선정 : '26. 2~4월
- 간담회 및 모니터링·라운드테이블·자체평가회 등 : '26. 4~12월

3

청년문화예술 주문배달서비스

담당자	팀 장
박하늘 ☎ 230-7449	강준석 ☎ 230-7441

- 예술인의 창작권과 도민의 문화향유권 보장사업으로 일터, 직장, 학교 등 일상공간에 청년예술인이 찾아가는 소규모 공연방문 서비스

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도내 청년예술인, 도내 기업·기관
- 사업비 : 60백만원(도비)
- 사업내용 : 청년예술가들이 문화향유 취약계층 등 문화예술 접근이 어려운 직장 및 일상 공간에 찾아가는 소규모 공연 제공
- 추진근거 : 예술인복지법 제4조(국가 및 자치단체의 책무 등), 문화기본법 제4조(국민의 권리)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 청년 공연팀 14팀(59명) 지원, 42회 공연 진행(외부 10회 추가공연), 3,730명 문화향유 제공
- 예술인 1인당 104만원*의 활동비 확대지원으로 청년예술인 소득 창출 노력
* 활동규모 등의 조정으로 전년 1인당 64만원 지원에서 40만원 상향 지원

< 개선사항 >

- 기관 매칭 경험을 축적하여 청년 공연팀의 시장 적응력 및 성장 기반 도모
■ 재단의 협력을 통해 사업 안내 및 기관 연계로 청년 공연팀의 공신력과 자생력 강화

□ 금후계획

- 청년예술인·참여 기관 모집 공고 및 선정 : '26. 2~4월
- 공연배달서비스 진행 : '26. 4~11월
- 자체평가회, 사업정산 및 환류 : '26. 12월

4

전북예술인복지증진센터운영

담당자	팀 장
신연우 ☎ 230-7430	강준석 ☎ 230-7441

- 도내 예술인의 권리향상, 처우개선, 창작환경 조성을 위한 예술인 복지사업 발굴 및 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도내 예술인
- 사 업 비 : 181백만원(출연금)
- 사업내용 : 예술인 복지 증진사업 발굴·운영 및 중앙사업 행정대행 등
 - 중견포트폴리오제작, 의료비(종합검진), 역량강화재교육, 특례보증지원, 행정대행서비스
- 추진근거 : 전북특별자치도 예술인복지증진에 관한 조례 제8조

□ 추진상황

- 행정대행서비스 운영(상시) : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 창작활동 지속을 위한 행정취약예술인의 권익보호 및 행정지원(상담·신청)
 - 예술활동증명 누적 6,442명('25년 신규 198명, '25.12.31.기준)
 - 한국예술인복지재단 주관 예술활동준비금 650명 선정
- 예술인 맞춤형 복지 사업 474명 지원
 - 중견예술인 지원(의료비 및 포트폴리오 제작지원) 118명, 원로예술인(창작이음) 23명, 장애인(어울림) 84명, 예술인파견 44명, 예술인재교육 196명, 특례보증지원 9명(추천 37명, 선정 9명)

< 개선사항 >

- 지속 가능한 창작활동 지원을 위한 예술인 복지 서비스확대 필요
 - ▣ 도내 유관기관의 인적·물적 자원을 연계하여 비예산 협력 모델 발굴(협력모델 발굴 2건 이상)

□ 금후계획

- 포트폴리오·의료비·역량강화재교육·특례보증 등 공모·선정 : '26. 2~4월
- 현장모니터링·간담회·자체평가·만족도조사 등 : '26. 4~12월

5

전북 어울림 창작활동 지원 사업

담당자	팀 장
신연우 ☎ 230-7430	강준석 ☎ 230-7441

- 지역 장애·비 장애 예술인(또는 예비예술인)의 공동 창작 및 문화향유 지원으로 장애-비장애가 상호 공존하는 지역 문화예술 환경 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도내 장애·비 장애 예술 협업 모임
- 사 업 비 : 45백만원(출연금)
- 사업내용 : 장애·비장애 예술 협업 모임 공동 창작활동비 지원
- 추진근거 : 장애예술인 문화예술 활동 지원에 관한 법률 제9조·10조
전북특별자치도 장애인문화예술활동 지원에 관한 조례 제6조

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 최초 수혜자 및 인구감소지역 가점(2.5점) 도입 등 장애·비장애 예술인 총 84명 참여 확대
 - 최초 수혜 6개(51명), 인구소멸지역 3개(14명) 지원 등 신진 및 소외예술인 참여

< 개선사항 >

- 장애예술인 참여확대 및 지속가능한 창작예술 활동 발판 마련 필요
 - 선정대상 간담회, 모니터링 등 지속적인 네트워크를 통한 현장 중심의 지원체계 개선

□ 금후계획

- 모임팀 공모·선정 : '26. 2~3월
- 모임별 프로젝트 진행 : '26. 4~10월
- 간담회 및 현장 모니터링, 자체평가회 등 : '26. 4~12월

담당자	팀 장
신연우 ☎ 230-7430	강준석 ☎ 230-7441

- 지원 사각지대에 위치한 청년 창작예술가의 생계노동 부담감경을 통해 창작활동에 온전히 집중할 수 있는 여건 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도내 청년 예술창작자 100명*
* 클래식·오페라·국악, 희곡, 안무, 문학 및 미술작가 등
- 사업비 : 915백만원(국비 645, 도비 270)
- 사업내용 : 창작활동에 전념할 수 있도록 지역 문화기반시설 및 예술단체와 연계하여 1인당 연 9백만 원의 활동비 및 창작 활동 지원
- 추진근거 : 예술인복지법 제4조(국가 및 자치단체의 책무 등), 문화기본법 제4조(국민의 권리)

□ 추진상황

- 문체부, 한국문화예술위원회 사업협의를 : '26. 1월

□ 금후계획

- 청년예술인 및 배치 단체 공모 선정, 매칭 : '26. 3~4월
- 청년예술인 활동 지원, 모니터링, 워크숍 등 : '26. 4~12월

□ 기대효과

- 청년 실연자 또는 기성 예술가, 예술단체 지원에 집중된 기존 사업의 사각지대 해소
- 도내 청년예술 창작자의 자립기반 강화로 안정적 예술 활동 보장
- 도내 문화기반시설 및 예술단체에 청년창작자 배치로 창작 기반 확대

7

통합문화이용권 지원

담당자	팀 장
윤준영 ☎ 230-7451	조혜정 ☎ 230-7450

- 문화예술·국내 여행·체육 활동 지원으로 소외계층의 삶의 질 향상 및 문화격차 완화

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도내 기초생활수급자 및 차상위계층(6세 이상) 139,550명
- 사 업 비 : 21,267백만원(국비 15,064, 도비 1,938, 시군비 4,265)
 - 카드사업비 21,161백만원(국비 15,064, 도비 1,832, 시군비 4,265)
 - 사업운영비 106백만원(도비 106)
- 사업내용 : 문화누리카드 발급·이용 지원을 통한 문화소외계층의 문화향유 지원
 - 문화누리카드 : 문화·예술·체육·관광 분야 사용, 1인당 연 15만원 지원 (단, 수혜자 중 청소년(13~18세), 생애전환기(60~64세)에 대하여 1만원 추가 지원)
- 추진근거 : 문화예술진흥법 제15조의4(문화이용권의 지급 및 관리)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 전국 17개 광역 시·도 발급대비 이용률 1위(전년 대비 1,531백만원 증)
- 2025년 발급 및 이용실적(향유자수 140,216명)

(단위 : 천원, 매, %)

카드 발급현황(예산대비)				카드 이용실적(예산대비)	
카드예산	발급금액	발급매수	발급률	이용금액	이용률
19,486,740	19,486,740	140,216	100.74	18,049,721	92.63

< 개선사항 >

- 생애주기를 고려한 추가 지원과 미사용 반납액 축소를 위한 노력 필요
 - 1인당 지원금액 인상(14만원 → 15만원 / 청소년기·생애전환기 1만원 추가 지원), 자동재충전 요건 정비 (기존) 1회 이상 사용자 → (변경) 3만원 이상 사용자

□ 금후계획

- 카드 이용촉진 및 실무자 역량강화 프로그램 운영 : '26. 3~12월
- 문화누리카드 발급 및 이용 종료 : '26. 11~12월

8

전북문화예술교육지원센터 운영

담당자	팀 장
김도연 ☎ 230-7462	조혜정 ☎ 230-7450

- 전북특별자치도 문화예술교육사업의 중추로서 지원체계 및 기반을 구축하는 문화예술교육지원센터 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도내 문화예술교육단체 및 유관기관 등
- 사 업 비 : 200백만원(도비)
- 사업내용 : 지역문화예술교육 협력망 구축, 연구개발, 역량강화, 홍보 등 전북특별자치도의 문화예술교육 기반 강화 사업
- 추진근거 : 문화예술교육지원법 제10조(한국문화예술교육진흥원 설립 등)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 중앙-광역-기초 등 유관기관 협력 체계 구축 및 연계 사업 추진(6건)
 - MOU 협약(전북연구원, 전주대 미네르바학부) 2건, 전북연구원 협업 포럼 1건, 남원의료원 협업 치유 문화예술교육 1건, 문화예술교육 실무협의체 1건, 광역-기초 협력사업 1건
- 남원의료원 협업을 통해 치유 문화예술교육 효과성 검증 결과 도출
 - 교육생 32명 대상 교육사전·사후 맥파검사 결과, 스트레스 지수 평균 10.2% 개선

< 개선사항 >

- 기존 단위사업 실효성 검토를 통해 센터 기능 재정립과 조정 필요
- 성과·환류 등 실효성 검토를 통해 신규 사업 발굴 및 선택과 집중에 따른 효율성 확보

□ 금후계획

- 단위사업별 성과·분석 등 신규 사업 발굴 : '26. 2월
- 단위사업별 내·외부 관계자 소통간담회 : '26. 3월
- 단위사업별 추진계획 수립 : '26. 4월
- 교육지원센터 사업별 운영 : '26. 4~12월

9

생애주기별 문화예술교육 지원

담당자	팀 장
안예진 ☎ 230-7463	조혜정 ☎ 230-7450

- 생애주기별 특성을 반영한 전북특별자치도 문화예술교육 지원 체계 구축 및 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 문화예술교육 단체·기관·시설 60개소 및 도민 2,100명 내외
- 사 업 비 : 1,200백만원(도비)
 - 유아문화예술교육 지원(200), 지역문화예술교육 기반구축사업(1,000)
- 사업내용 : 영유아에서부터 아동·청소년, 노인까지 생애주기별 다양한 문화예술교육 경험 확대를 위한 문화예술교육 지원 및 운영 (영유아-유아문화예술교육, 아동청소년-꿈다락, 성인-지역특성화)
- 추진근거 : 문화예술교육지원법 제21조(사회문화예술교육의 지원), 문화예술교육지원법 제15조(학교문화예술교육의 지원)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 예술강사 유형 신설, 문화예술교육사 가점 도입으로 문화예술교육 질적 강화
 - 문화예술교육사 82명, 학교예술강사 40명 등 예술인 319명 지원
- 소외지역 없는 문화예술교육 제공(지역별최소보장제, 인구감소지역 가점)
 - 14개 시·군 아동·청소년·성인 대상 65개 프로그램 운영, 2,701명 참여

< 개선사항 >

- 운영단체 역량강화를 통한 문화예술교육 콘텐츠 질적 제고 필요
 - ▣ 전문가 컨설팅 운영체계 개선과 아카데미 사업 등을 연계한 교육 제공을 통해 단체역량 강화

□ 금후계획

- 운영단체 공모 및 선정 : '26. 3~4월
- 간담회 추진 : '26. 4~5월
- 사업 추진 및 모니터링(컨설팅) 진행 : '26. 5~11월
- 성과공유회 및 환류 : '26. 12월

담당자	팀 장
윤준영 ☎ 230-7451	조혜정 ☎ 230-7450

- 도내 인구소멸지역의 민담, 설화, 이야기 등을 기록하여 문학작품으로 재가공함으로써 지역활성화 및 주민 자긍심 고취

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 인구소멸지역 4개 시·군
- 사업비 : 250백만원(도비)
- 사업내용 : 도내 인구소멸지역 마을주민을 대상으로 마을 이야기를 기록하여 문학작품으로 창·제작(마을 자원 구술·채록, 마을 문학집 발간, 시범 콘텐츠 제작 등)
- 추진근거 : 인구감소지역 지원 특별법 제25조(문화기반의 확충)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 인구소멸지역 10개 시·군의 10개 마을 콘텐츠 40종 제작, 예술인 120명 지원, 5,332명 향유(마을주민 1,251명)
 - 마을문학집 19권, 타 장르 시범콘텐츠 11건(다큐, 단편영화, 인형극 등), 구술·채록집 10권
 - 예술인(작가, 콘텐츠 제작자 등), 문화예술기획자, 기록자 등 문화예술 일거리 지원 120명, 과정형 향유자(마을주민) 1,251명, 확산형 향유자(전시관람 등) 4,081명

< 개선사항 >

- 마을문학 프로젝트의 성과 확산, 예술 일거리 지원방안 마련
 - 문화예술을 매개로 한 인구감소지역 대응사례 중앙부처 공유, 예술인 수익 창출을 위한 마을 문학집 출판·북페어 참가, 출판계약 검토 등 지속적인 지원방안 모색

□ 금후계획

- 권역별 사업설명회 운영 : '26. 3월
- 대상 마을 및 운영단체 모집공고 및 선정 : '26. 3~4월
- 세부 프로그램 운영(주민 프로그램, 구술·채록 등) : '26. 4~7월
- 마을문학집 창·제작 및 발간 : '26. 7~12월
- 성과공유회 및 만족도 조사 : '26. 11~12월

11

청년 문화예술 활성화

담당자	팀 장
안예진 ☎ 230-7463	조혜정 ☎ 230-7450

- 지역 청년 세대의 문화예술 역량강화와 프로젝트 활동 기회 제공으로 지역 활동주체로서 성장 기반 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도내 청년 및 청년으로 구성된 소모임(3명 이상)
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 사업내용 : 도내 청년의 프로젝트 수행, 문화예술 관련 교육 등 지역 활동주체로서 성장 지원
- 추진근거 : 전북특별자치도 청년 기본조례 제17조(청년 문화예술 활성화)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 시범 프로젝트 운영을 위한 16개 청년 소모임 지원(기획지원·예술실험·예비창작 3개 유형, 청년 예술인 42명 지원, 482명 향유)
 - 전시(9), 콘텐츠(4), 아카이빙(5), 공연(2), 축제(1) 등 총 21개 성과물 창출
- 청년 문화예술 기획자 양성 및 역량강화를 위한 교육(청년싸롱) 운영
 - 청년싸롱 총 9회차 운영, 청년예술인 179명 참여

< 개선사항 >

- 사업 현장 의견수렴을 통해 다수 청년 수혜를 위한 운영 구조개선 방안 필요
- 프로젝트 지원 유형, 자격 요건 개선 등 지원 체계 보완 추진

□ 금후계획

- 사업 참여 소모임 공모 선정 및 교부 : '26. 3월
- 프로젝트 및 예술잇슈(청년싸롱) 교육 진행 : '26. 4~10월
- 현장모니터링 및 컨설팅 진행 : '26. 5~10월
- 성과공유회 및 만족도 조사 : '26. 11~12월

담당자	팀 장
김도연 ☎ 230-7462	조혜정 ☎ 230-7450

- 도민과 예술인이 지역 문화정책 · 문화사업의 기획과 운영에 직접 참여하는 문화자치 모델을 구현

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도민, 예술인, 문화예술 유관기관 등
- 사업비 : 300백만원(도비)
- 사업내용 : 도민과 예술인이 지역 문화정책 · 사업의 기획부터 실행까지 직접 주도하는 문화집강소* 운영을 통해 지역 맞춤형 문화의제 발굴과 문화예술 자율기획 프로그램을 추진하는 문화자치 프로젝트
- * 문화집강소 : 동학농민군이 설치한 자치행정기구인 집강소를 문화예술 영역에 적용하여 도민 중심의 정책제안, 사업 발굴 등을 추진하는 협의, 의결기구로서의 문화자치기구
- 추진근거 : 문화예술진흥법 제39조(국고 보조 등)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 금후계획

- 문화집강소 공모 및 선정(3개소 내외) : '26. 3~4월
- 문화집강소 대상 간담회 및 교육 : '26. 4월
- 문화집강소별 자율기획 프로그램 발굴 및 실행 : '26. 5~12월
- 성과공유회 및 만족도조사 : '26. 12월

□ 기대효과

- 주민 · 예술인 중심의 문화민주주의 실현 및 문화정책 실험실로서의 지역 단위 정책 모델 발굴
- 문화 분권과 지방자치 실현을 바탕으로 광역-기초 단위의 협력 문화자치 거버넌스 구축

담당자	팀 장
박나래 ☎ 230-7494	김범석 ☎ 230-7490

- 전북 특화 공연관광 콘텐츠 상설 운영을 통해 도민 문화 향유 기회 확대 및 지역 관광 활성화, 신규 일자리 창출 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도민, 관광객, 예술단체, 시·군 등
- 사업비 : 465백만원(도비) / 전통브랜드(345), 노상놀이야(120)
- 사업내용
 - 전통예술지역브랜드 상설공연 운영 지원(연 63회 이상/공모선정)
 - 거리극축제 노상놀이야 상설공연 운영 지원(연 67회 이상/공모선정)
- 추진근거 : 전북특별자치도 문화예술진흥에 관한 조례 제 36조(보조금의 지원)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 전북 고유 문화자원의 교류·확산을 통한 지역 문화브랜드 인지도 제고
 - 노상놀이야 통합퍼레이드 18,795명(2회), 웰컴 대학로 프린지(전주, 김제) 1,200명, 지역 간(전북-제주) 교류·협력 사업 534명

사업명	공연지역	운영횟수	관람인원	비고
전통예술지역 브랜드	전주, 남원, 임실, 김제, 군산	53회	10,008명	참여인력 241명, 종합평가 91.17점, 점유율 100%, 수입 31,926천원
노상놀이야	전주, 익산, 남원, 진안, 고창	76회	359,162명	참여인력 238명, 종합평가 94.03점

< 개선사항 >

- 지역 간 운영 역량 편차를 줄이기 위한 안정적인 운영 기반 마련
 - 신규 진입 시군 대상 컨설팅 강화 및 단계적 지원 체계 구축을 통해 안정적 성과 창출 기반 마련

□ 금후계획

- 공연 콘텐츠 공모·선정, 보조금 교부 : '26. 2~3월
- 모니터링, 공연운영, 평가 및 정산 : '26. 4~12월

관 광 · 마 이 스

1

지역 체류형 관광 활성화

담당자	팀 장
김지연 ☎ 230-7472	김용운 ☎ 230-7470

- 전북 특화 체류형 관광콘텐츠 개발과 운영을 통해 지역관광 활성화 증대 및 인구소멸 지역의 체류형 관광기반 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도외 관광객(도내 체류형 목적형 · 관광 수요층)
- 사업비 : 230백만원(도비)
 - 위케이션 활성화 사업(170), 한 달 여행하기(30), 지역 참여형 근로자 휴가지원(30)
- 사업내용 : 지역 체류형 관광콘텐츠 개발 및 운영
- 추진근거 : 관광진흥법 제48조(관광 홍보 및 관광자원 개발)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 도내 체류형 특화 관광콘텐츠 개발 및 운영(1일 관광객 4,512명)
 - (위케이션) 시 · 군별 체류형 특화 관광콘텐츠 개발(14개), 1일 관광객 2,634명
 - (한달여행) 홍보콘텐츠 566건(조회 75만), 관광객 소비금 69백만원*, 1일 관광객 528명
 - * 관광객 소비금액 : 68,538천원 달성(지원금 23,963천원 대비 286%)
 - (휴가지원) 전북관광 상품판매액 70백만원 달성*, 1일 관광객 1,350명
 - * 지원금 대비 상품매출액 : 70,455천원(지원금 29,960천원 대비 235%)

< 개선사항 >

- 관광객 유치 저조지역 체류형 관광객 확대를 위한 사업운영 방안 필요
 - ▣ 지역별 주요 관광지 홍보마케팅 강화 및 관광객 유치 저조지역 대상 인센티브 운영 등

□ 금후계획

- 체류형 관광 사업설명회 추진 : '26. 2월
- 사업별 운영사 선정 및 참여자 공모 추진 : '26. 2~3월
- 체류형 관광상품 개발 및 사업추진 : '26. 3~12월

2

치유관광산업 활성화

담당자	팀 장
김지환 ☎ 230-7474	김용운 ☎ 230-7470

- 전북만의 독창적인 문화, 예술, 역사, 음식 등 치유 관광 자산을 발굴 및 육성을 통해 전북형 치유관광 경쟁력 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 전북형 치유관광지 30개소, 전북도 14개 시·군
- 사 업 비 : 85백만원(도비)
- 사업내용
 - 전북형 치유관광 테마 정비 및 치유관광지 운영제도 고도화 추진
 - 전문인력 양성 및 14개 시·군 치유관광 제도 운영 인력 역량강화 교육 추진
 - 전북 치유관광 협의체 운영 및 관광객 유치에 위한 홍보마케팅 추진 등
- 추진근거 : 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 관광자원 개발)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 신규 관광지 발굴 및 맞춤형 컨설팅을 통한 치유관광 경쟁력 강화
 - 문화체육관광부 한국 우수웰니스 관광지 1개소 선정(고창 웰파크 시티)
 - 「웰니스·의료관광 융복합 사업」과 연계 추진으로 '24년 사업운영 평가 웰니스 분야 1위 달성('25년 추가사업비 2억원 확보)
 - 신규 치유관광지 발굴 10개소, 관광콘텐츠 개발 30개, 전문가 컨설팅 95회

< 개선사항 >

- 「치유관광산업법」 시행('26. 4. 9.) 대비 선제적인 전북형 웰니스 관광산업 운영제도 및 지원체계 정비 필요
- 관광지 선정기준, 테마개편, 치유관광 산업 종사자 역량강화 교육 강화방안 마련 및 지원체계 정비

□ 금후계획

- 전문가 간담회 및 제도 정비 : '26. 2~3월
- 치유관광 전문인력 아카데미 : '26. 4~11월
- 박람회 참석 및 협의체·워크숍 운영 : '26. 5~12월

3

호남관광문화주간 운영(신규)

담당자	팀 장
유수민 ☎ 230-7475	김용운 ☎ 230-7470

- 「호남권 관광문화주간」 운영을 통해 광역 지자체 간 상호 협력 체계를 구축하고 전북 관광객 유치확대 및 지역경제 활성화 도모

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도외관광객(체류 및 목적관광 분야 잠재 관광객)
- 사업비 : 120백만원(도비)
- 사업내용 : 공동홍보관 운영 및 통합 홍보마케팅 추진 등
 - 전북특별자치도, 광주광역시, 전라남도 3개 광역지자체 공동사업으로 추진
- 추진근거 : 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 관광자원 개발)
 - 호남권 경제동맹 공동선언('24. 7. 4.), 경제동맹 강화 업무협약('25. 3. 23.)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 금후계획

- 호남관광문화주간 공동개최 방안 TF구성·운영(3개 광역) : '26. 2~5월
- 광역별 주관행사 계획 수립 및 사업추진 : '26. 5~6월
- 3개 권역 홍보영상 제작 및 공동마케팅 추진 : '26. 5~9월
- '26년 호남관광문화주간 운영(공동홍보관 운영) : '26. 9~10월
- 공동사업 평가회의 운영 및 환류계획 수립 : '26. 11~12월

□ 기대효과

- 광역권 공동행사 개최로 지자체 간 협업체계 강화 및 향후 광역 연계형 사업모델 개발을 위한 기반 마련
- 광역 관광 연계를 통해 전북 관광자원의 인지도 제고 및 활성화에 기여

4

전북관광기업지원센터 운영

담당자	팀 장
박수아 ☎ 230-4211	김용운 ☎ 230-7470

- 지역 관광기업과 혁신주체 발굴·육성을 통해 일자리 창출이 연계되는 지역 관광거점 및 선순환 생태계 조성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도내 관광기업 및 관광산업 종사자 등
- 사 업 비 : 2,000백만원(국비 1,000, 도비 1,000)
 - 관광기업지원센터 운영(1,800)*, 관광두레 지역협력사업(200)
 - ※ 우수센터 지정에 따라 사업비 추가 2억원 확보(총사업비 2,000백만 원, 추경 예정)
- 사업내용
 - 관광스타트업 발굴 및 육성(관광스타트업 공모전, 홍보 및 판로개척 지원)
 - 관광인재 육성 및 일자리 창출(인턴십 프로그램, 전문인력 양성 아카데미)
 - 전북 관광두레 지역협력사업(전북 관광두레 주민사업체 발굴·지원) 등

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 지역 관광기업 발굴·육성 및 관광신규 일자리 창출 기여
 - 지역 관광기업 총 73개사 발굴·지원(사업화자금 지원 총 45개사, 560백만원 포함)
 - '25년도 전북 관광기업 신규 일자리 창출 총 114명(정규직 97명, 비정규직 17명)
 - 두레사업 주민사업체 15개 발굴, 사업화자금 150백만원 지원, 컨설팅 69회

< 개선사항 >

- 정규직 전환 및 고용 유지를 중심으로 한 취업지원 구조개선 필요
- 인턴십 프로그램 지원 확대 및 고용 유지 인센티브 도입을 통한 고용 안정성 구축

□ 금후계획

- 관광기업 육성지원(관광스타트업, 관광굿즈 공모전 등) : '26. 2~10월
- 관광분야 일자리 창출지원(아카데미 및 인턴십 운영 등) : '26. 3~11월
- 비즈니스 네트워킹(수혜기업 워크숍, 성과공유회 등) : '26. 8~12월

5

지역관광 브랜드 경쟁력 강화

담당자	팀 장
이혁진 ☎ 230-7484	조승빈 ☎ 230-7480

- 관광기념품 개발 및 선정업체 역량 강화로 관광기념품 산업 성장 도모
- 쇼핑관광 서비스 제공으로 관광객 편의성 제고 및 지역관광 소비촉진 유도

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사 업 비 : 650백만원(도비)
 - 전북특별자치도 관광기념품 100선(350), 쇼핑관광 활성화(300)
- 사업내용
 - (관광기념품 100선) 100선관 운영, 신규상품 발굴 및 상품 역량강화
 - (쇼핑관광 활성화) 쇼핑트래블라운지 운영, 지역 상생 프로모션, 지역 쇼핑관광 홍보
- 추진근거
 - 전북특별자치도 관광기념품 개발 및 육성 조례
 - 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 관광자원개발)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 국내외 박람회 참여 및 홍보 확대 추진을 통해 320백만원 매출 달성
 - 전년 대비 매출액 26% 상승('24년 매출액 254백만원)
- 전북쇼핑트래블라운지 방문객 13,996명
 - 짐 위탁 및 배송 서비스 2,667건
 - 하이오더(지역 특산품 구매·배달) 서비스 2,233건(판매실적 16.5백만원)

< 개선사항 >

- 라운지 방문객 유입 성과를 바탕으로 한 수익 창출 및 판로 지원 확대
 - 14개 시·군 특산품 입점 다양화 및 온·오프라인 판매 집중을 통한 쇼핑 기능 강화

□ 금후계획

- 전북쇼핑트래블라운지 및 100선관 운영 : '26. 2~12월
- 100선 신규 상품 선정 및 컨설팅, 홍보마케팅 등 : '26. 3~11월
- 지역상권 소비 촉진 이벤트, 야간 프로모션 운영 : '26. 4~11월
- 전북쇼핑트래블라운지 운영 중간·최종보고회 개최 : '26. 7~12월

6

해외 관광객 유치를 위한 온오프라인 마케팅

담당자	팀 장
이혁진 ☎ 230-7484	조승빈 ☎ 230-7480

- 전북특별자치도 관광자원의 다각적 홍보활동을 통한 국내외 관광객 유치
- 관광 트렌드를 반영한 전북관광콘텐츠 제작 및 배포로 전북관광 인지도 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사 업 비 : 230백만원(도비)
 - 해외관광객 유치마케팅(150), 미디어를 활용한 해외 온라인 홍보마케팅(80)
- 사업내용
 - (해외관광객유치) 광역권 연계 해외 홍보마케팅, 브랜드 상품 마케팅 등
 - (미디어마케팅) 전북 해외 SNS 채널 활성화를 위한 콘텐츠 제작 및 홍보마케팅 추진
- 추진근거
 - 관광진흥법 제48조(관광홍보 및 관광자원개발)
 - 전북특별자치도 관광진흥에 관한 조례 제11조(운영의 위탁)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 오프라인 마케팅을 통한 해외 관광객 직접 유치 1,100여 명
 - 미식(지역특화음식), K-컬처, 스포츠, 지역 관광자원(순창·임실) 활용 특화 상품개발 및 기획유치 추진
- 전북도 자체 채널 운영 및 인플루언서 활용 홍보마케팅 추진 2건을 통한 총 도달 수 23,010천회 달성
 - 3개 언어권(영·중·일어권) 8개 채널 운영 및 국내외 인플루언서 활용 전북 관광콘텐츠 제작 및 홍보 추진

< 개선사항 >

- 도내 관광객 유치를 위한 도외 외국인 유학생·근로자 대상 홍보 마케팅 추진 필요
- 유관기관(한국관광공사 등) 공동 마케팅 확대 및 도외 외국인 관광객 대상 전북 관광 설명회 추진

□ 금후계획

- 타깃시장별 온오프라인 마케팅 추진 : '26. 2~11월
- 유관기관 연계 공동 마케팅 추진 : '26. 3~11월
- 전북관광콘텐츠 제작 및 온라인마케팅 : '26. 3~12월

7

서부내륙권 관광진흥 활성화

담당자	팀 장
오정환 ☎ 230-7483	조승빈 ☎ 230-7480

- 관광 이미지 확립 및 관광 경쟁력 강화 통한 서부 내륙권 관광 활성화 도모
- 관광객 유치 촉진을 위해 관광자원개발사업 운영 활성화 및 지원체계 구축

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사 업 비 : 3,620백만원(국비 1,810, 도비 1,735, 시군비 75)
 - 연계 관광 코스 및 상품 개발(150), 지역 홍보 및 마케팅(970), 지역관광 생태계 구축(2,500)
- 사업내용
 - 향토·역사·자연·정신자원 등을 아우르는 콘텐츠 융합형 관광 상품 개발
 - 서부내륙권 지역 관광 활성화를 위한 연계 관광코스 및 통합 홍보 추진
 - 서부내륙 미식벨트 육성, 지역의 특성을 반영한 주민주도 체험관광 콘텐츠 발굴 진행
- 추진근거 : 서부내륙권 관광진흥사업 실행계획(2024. 2. 문화체육관광부)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 서부내륙권 사업 특화 관광상품 판매를 통한 관광객 유치 성과 창출
 - 7,856명 유치(내국인 6,072명, 외국인 1,784명), 1,451백만원 매출 달성
- 광역 협력(전북·충남·세종) 기반 미식관광 벨트 구축 성과 도출
 - 미식100선 발굴(식당·카페·주점·그린) 및 미식 어워즈 실시(총 759명 참가)
 - 더 현대 서울 미식 팝업 운영(매출 약 84백만원, 방문객 34,000명)

< 개선사항 >

- 서부내륙권 지역의 지속가능한 운영을 위한 거버넌스 기반 강화 필요
 - ▣ 분야별 자문위원회를 통한 성과 환류 및 후속 조치 방안 마련
 - ▣ 민·관·학 협력 포럼 운영을 통해 서부내륙권 관광 발전 협력 기반 구축 추진

□ 금후계획

- 특화 브랜드 홍보 마케팅 및 통합 홍보 운영 : '26. 2~11월
- 미식 및 특화체험상품 활성화 사업 운영 : '26. 2~12월
- 서부내륙권 특화 관광 상품 판매 및 홍보 : '26. 2~12월
- 성지혜읍길 지역 간 상품 운영 추진 : '26. 3~11월
- 서부내륙권 활성화 포럼 개최 : '26. 9월

담당자	센터장
염광수 ☎ 230-7467	최재길 ☎ 230-7465

- 지역 유망 마이스 행사와 신규 유니크베뉴 발굴·육성을 통한 전북 마이스 산업 경쟁력 제고 및 마이스 행사 유치기반 마련
- 전북 마이스 산업 전문성 강화 및 수요 증가 대비를 위한 전문인력 양성

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사 업 비 : 105백만원(도비)
 - 지역유망 마이스행사 육성지원(50), 마이스 아카데미 운영(40), 유니크베뉴 발굴(15)
- 사업내용 : 유망 마이스 행사 공모·선정 지원, 마이스 입문자 및 재직자 과정 전문교육, 신규 유니크베뉴 발굴 및 홍보 지원 등
- 추진근거 : 전북특별자치도 마이스산업 육성에 관한 조례 제5조 (마이스산업 육성 및 지원)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 유망 마이스 행사 지원을 통한 지역 특화 마이스 콘텐츠 강화(2건 지원)
 - 순창 발효문화 국제관광포럼 224명 참여(해외 56명, 국내 168명)
 - 한국기초조형학회 추계학술대회 564명 참여(해외 55명, 국내 509명)
- 지역 마이스 전문인력 양성(27명/컨벤션기획사 2급 필기 합격 15명)

< 개선사항 >

- 다각적인 마이스 행사 육성 및 수혜 확대를 위한 제도 개선 마련
- 지원금 중복지원 제한 등 유망 마이스 육성사업 공모요강 및 지원조건 개선

□ 금후계획

- 전북 유망 마이스 행사 사업공모 및 평가·선정(6개소) : '26. 3~4월
- 유니크베뉴 발굴 공모, 심사진행(서류평가, 현장평가) : '26. 3~5월
- 전북 마이스 아카데미 교육생 모집(40명) : '26. 4월
- 마이스 아카데미 교육 운영(재직자 3회, 입문자 6회) : '26. 6~9월
- 유니크베뉴 현판 제작·설치, 유니크베뉴 홍보물 제작 : '26. 7~10월

9

전북 마이스 산업 생태계 구축

담당자	센터장
박주환	최재길
☎ 230-7469	☎ 230-7465

- 국내·외 네트워킹, 마이스 미래 인재 양성을 통한 전북 마이스 인지도 확대
- 전북 마이스 산업 경쟁력 강화를 위한 산관학 협의체 구축 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사 업 비 : 70백만원(도비)
 - 전북 마이스 협의체 운영(30), 마이스 국제기구 연회비 및 마이스 마케팅 활성화(25), 전북 마이스 서포터즈 운영(15)
- 사업내용 : 국제기구(ICC) 연회비 납부·전북 마이스부로 홈페이지 운영관리, 전북 청년 마이스 서포터즈 선발 및 홍보활동, 전북 마이스 얼라이언스 협의체 운영
- 추진근거 : 전북특별자치도 마이스산업 육성에 관한 조례 제5조 (마이스산업 육성 및 지원)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 전북 마이스 협의체 정기적 활동 및 소통을 통한 민관 협력기반 강화
 - 전북 마이스데이 120명 및 전북 마이스 얼라이언스 연례총회 102명 참여
 - 얼라이언스 회원사 14개사 신규 발굴('24년 71개사 → '25년 85개사)
- 지역 청년 마이스 서포터즈 운영을 통한 홍보 강화 및 인지도 확대
 - 코리아 영마이스 앰배서더 총회 '숏폼 챌린지' 대상 수상

< 개선사항 >

- 마이스 얼라이언스의 운영 내실화 및 지역 간 협력체계 강화 필요
- 광역 마이스 전담기관 간 상호 교류 및 공동기획사업 발굴 등 지속발전 방안 마련

□ 금후계획

- 전북 마이스 서포터즈 모집(20명) 및 홍보활동 : '26. 3~11월
- 전북 마이스 얼라이언스 마이스데이, 연례총회 개최 : '26. 3~11월
- 전북 마이스 유관기관 교류 및 마케팅 : '26. 4~11월

문화공간운영

1

전북예술회관 운영

담당자	팀 장
김동연 ☎ 230-7492	김범석 ☎ 230-7490

- 전북예술회관의 안전한 시설 관리, 창작 환경 개선, 기획 사업 등을 통한 전북 문화예술 활성화 기반 강화와 문화 향유 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 전북예술회관 전시실 및 공연장
- 사 업 비 : 250백만원(도비)
 - 어린이상설공연(150), 기능보강(100)
- 사업내용 : 전북예술회관 공연장·전시실 환경 개선 및 운영
 - 전북예술회관 시설 개선 및 공연장·전시실 대관 운영(공연장1, 전시실6)
 - 전북예술회관 이용 활성화를 위한 전북예술회관 어린이 극장 운영
- 추진근거 : 전북특별자치도예술회관 관리 및 운영 조례

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

구분	주요내용	비고
예술회관 기능보강	- 스마트전기 재난 예측 시스템 구축, 전시장 개선 등	안전 및 편의 개선공사
전시실 대관운영	- 상반기 21건 대관, 하반기 46건 대관 운영	공모 선정 운영
기획공연	- 어린이 상설공연 2,852명 관람(21회 공연) • (자체) 어린이 상설공연 18회(3개 콘텐츠) • (공모) 공연예술 지역유통지원사업 3회(2개 콘텐츠)	총 21회 공연, 국비 83백만원 확보(공모)
기획전시	- 지역전시 활성화 사업 “ 숲길을 걸으며 ” 추진 中 - 특별기획전시 「전북의 산하-지리은운(智異隱韻)」 추진 中	국비 61백만원 확보(공모)

< 개선사항 >

- 전북예술회관의 어린이극장 기능강화 및 콘텐츠 다양화
 - ▣ 어린이 문화예술 경험 확대를 위한 기획 공연·전시 콘텐츠 확장 및 국비 공모 추진

□ 금후계획

- 전북예술회관 기능보강 및 수선 : '26. 2~12월
- 전북예술회관 어린이 극장 공모 : '26. 3~4월
- 어린이 극장 운영 : '26. 4~12월
- 하반기 정기·수시 전시대관 공모 : '26. 7~9월

2

하안양옥집 복합문화공간 운영

담당자	팀 장
김혜민 ☎ 230-4230	김범석 ☎ 230-7490

- 전북의 문화·예술·관광 콘텐츠를 조명하고 예술인과 도민, 관광객의 교류를 활성화하는 거점 공간 운영

□ 사업개요

- 사업기간 : 2026. 1~12월
- 사업대상 : 도민, 관광객 및 도내 예술인
- 사 업 비 : 345백만원(도비)
- 사업내용 : 도민의 문화예술 향유 기회 확대를 위한 전북특별자치도 문화·예술·관광 콘텐츠 유치 및 공간 운영
- 추진근거 : 전북특별자치도 지역문화진흥에 관한 조례 제3조(도지사의 책무)

□ 추진상황

- 사업 기본계획 수립 : '26. 1월

□ 성과 및 개선사항

< 주요성과 >

- 방문객 86,236명 및 전시·문화행사 총 28건 추진('25. 12. 31. 기준)
 - 아동, 노인, 여성, 장애인 등 사회적 소외계층과 문화예술 협업을 통해 사회적 가치 실현(세이브더칠드런, 전북장애인복지관, 완주군 화정마을 어르신 등)
- 열린 문화플랫폼 활성화 우수사례 평가에 따른 전북특별자치도 적극행정 최우수상 수상(전북특별자치도 문화산업과 수상 협력)

< 개선사항 >

- 도민의 문화공간 기능 강화 및 안정적 운영 기반 구축
 - ▣ 도민 의견 수렴 채널의 다각화 및 자문기구의 체계적 운영을 통한 지속적인 관리

□ 금후계획

- 전시 및 문화행사 기획·운영 : '26. 2~12월
- 공간 유지관리 및 보수공사 추진 : '26. 3~12월
- 만족도 조사 및 자문위원회 정례 운영 : '26. 3~12월

